



Gestión y Cultura de la Innovación

La gestión de la Innovación es la organización y dirección de los recursos tanto humanos como económicos, con el fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos, la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, así como la transferencia de esas mismas ideas a las fases de producción, distribución y uso.

“La gestión de la innovación lleva a la implementación y la explotación económica de nuevas ideas y descubrimientos, en donde la aplicación de una Cultura de innovación en una organización ayuda a promover el desarrollo de nuevas ideas y oportunidades de negocio”.

Riederer (2005)



Una de las misiones más importantes de las Oficinas de Transferencia de Conocimiento en las Universidades, es la generación de una “cultura de la innovación” al interior de las mismas, ya que normalmente el ser humano expresa resistencia al cambio.

Factores esenciales de una cultura con enfoque en la innovación

- ✓ Liderazgo
- ✓ Los empleados con reconocidos y valorados como individuos
 - ✓ Equipos multifuncionales
 - ✓ Comunicación abierta
 - ✓ Colaboración
 - ✓ Confianza y autonomía
- ✓ Actitud para tolerar errores y asumir riesgos
 - ✓ Visión de futuro
 - ✓ Orientación al cliente
- ✓ El grupo dirigente da valor a las ideas independientemente de la fuente