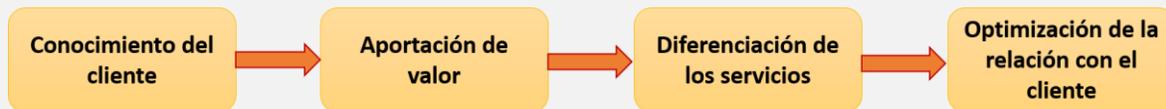




Administración de la cartera de servicios

La cartera de servicios busca definir la forma en que se conforma la oferta de valor con base en la identificación de la relación entre las necesidades de los clientes con las capacidades tecnológicas de las Universidades y Centros de investigación. Implica los siguientes pasos:



De acuerdo con un estudio de la *World Association of Industrial and Technological Research Organizations* (WAITRO) en 1996, en el que se analizaron 60 casos en diferentes países para conocer la gestión de la cartera de servicios de I+D en diversas instituciones, las siguientes prácticas contribuyen al desempeño adecuado de las mismas:

