

Modelo de Oficina de Transferencia de Conocimiento para las Universidades mexicanas



Escalamiento en la innovación: Del laboratorio al mercado

Al método para verificar que un producto, proceso o servicio promisorio a nivel laboratorio puede tener aplicación y sea una solución de algunas necesidades diagnosticada a nivel comercial o industrial se le llama ESCALAMIENTO.

Este método involucra la participación de grupos multidisciplinarios que aborden el contexto integral del producto, proceso o servicio, no sólo desde su aspecto técnico sino aspectos ambientales, políticos, legales, de mercado, comercialización y financieros.

Etapa 1. Laboratorio

Para poder tener un respaldo de productos candidatos a ser productos comerciales en el laboratorio de las Instituciones de Educación Superior (ÍES), se requiere de dos condiciones básicas:

- Que exista investigación básica en el tema, que se encuentre ligada (de preferencia desde el origen) a las necesidades y problemas sociales, que sean temas del área de experiencia de la ÍES y de interés para el investigador o tecnólogo.
- Debe de existir comunicación eficiente y fluida entre el personal académico de la ÍES (investigador y tecnólogo) y los empresarios que eventualmente estén

El tiempo que se requiere para llevar una idea del laboratorio a ser producto comercial dependerá principalmente de dos factores:

- 1. Que el producto sea probado mediante un esquema estadístico estricto dentro de un periodo de tiempo específico.
- 2. Si el producto tiene como antecedentes tecnologías o productos ya conocidos o probados previamente por el usuario final, el proceso de prueba y comercialización será más rápido para implementar o adaptarlo.

interesados en obtener o encontrar soluciones a diversos problemas y que serán los usuarios potenciales del producto comercial.

Es relevante que las ÍES tengan una política institucional de ser una institución verdaderamente pertinente con su ambiente local (técnico, económico, ambiental, social, político). Esta pertinencia debe considerarse un condición ineludible para que al interior de la institución se puedan crear más ideas, procesos y productos que pueda ser útiles en tiempo y forma a la sociedad.

Por otra parte, las características que son deseables encontrar en un producto o proceso a nivel de laboratorio para poder ser considerado producto candidato a ser transformado en producto comercial son:



Modelo de Oficina de Transferencia de Conocimiento para las Universidades mexicanas



Características de un producto de laboratorio para su escalamiento

Que el producto haya demostrado ser científica y estadísticamente consistente en el beneficio u objetivo para el cual ha sido diseñado o creado. Que los materiales y materia prima requeridos para que el producto sea creado tengan sustitutos comunes y se encuentren fácilmente en el entorno.

Cuidar que el producto comercial resultante no sea excesivamente costosos para el consumidor potencial, de manera que se convierta en una alternativa inviable.

Que la manipulación y movilización del producto se pueda hacer con equipos que al consumidor final le resulten familiares o comunes y de costos a su alcance.

Etapa 2. Piloto

La definición de pruebas piloto es la verificación del desempeño del producto fuera del laboratorio, pero aún en condiciones controladas en términos de que se ha elegido un sitio específico para la prueba y se tiene un seguimiento muy cercano del desempeño antes, durante y después de que el producto interactúe con el medio ambiente natural que tendrá en condiciones comerciales.